

M uu_uu	M OG_ S1/ZO/6/4
Kierunek lub kierunki studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Rynek ogrodniczy Horticultural market
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy na specjalności Zarządzanie w ogrodnictwie
Poziom modułu kształcenia	studia pierwszego stopnia, stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 (1,32/1,36)
Tytuł/stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr Wioletta Wróblewska
Jednostka oferująca moduł	Zakład Ekonomiki Ogrodnictwa
Cel modułu	Teoretyczne i praktyczne zapoznanie studenta z organizacją i funkcjonowaniem rynku ogrodniczego w Polsce i UE. Realizowany przedmiot ma za zadanie wykształcenie umiejętności analizy zjawisk i procesów zachodzących na rynku ogrodniczym.
Treści modułu kształcenia – zwróć uwagę na ok. 100 słów.	Treści modułu obejmują zagadnienia związane z definiowaniem rynku i jego elementów, prawem podaży i popytu, wspólną organizacją rynku ogrodniczego w Polsce i Unii Europejskiej oraz mechanizmami interwencyjnymi i regulacjami na rynku produktów ogrodniczych; analizę rynku owoców i warzyw w Polsce;
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nasiłowski M. 1995. System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii. Wyd. KeyText, Warszawa. 2. Urban S. 2008. Wybrane rynki branżowe produktów rolno-spożywczych. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław. 3. Kotler Ph., i inn. 2002. Marketing. Podręcznik Europejski. PWE, Warszawa. 4. Rynek owoców i warzyw. Raporty rynkowe IERiGŻ, MRiRW, ARR. Raporty z ostatniego roku.
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	Wykład - konwencjonalny i konwersatoryjny, ćwiczenia audytoryjne, praca z książką lub innymi materiałami źródłowymi, dyskusja, metoda przypadków,